

GELATO, PIZZA & CAFFÈ LE FILIERE REGINE IN TAVOLA

Dolci, cioccolato, pane e pasta fresca:
malgrado i rincari delle materie prime,
la ristorazione resta un settore in crescita
Reggono anche i consumi. Da sabato a Rimini
c'è Sigep, la fiera del foodservice firmata Ieg

di **ANDREA SALVADORI**

Gelato, pasticceria e cioccolato. Ma anche caffè, panificazione e pizza. Saranno questi i protagonisti della 46esima edizione di Sigep World, il salone dedicato all'industria del foodservice organizzato da Italian Exhibition Group (Ieg), dal 18 al 22 gennaio, alla Fiera di Rimini. «Negli ultimi anni, Sigep World ha ampliato il proprio raggio d'azione con due eventi che si svolgono in due mercati chiave: ad aprile a Shenzhen si terrà la terza edizione di Sigep China in collaborazione con Koelnmesse, mentre a luglio a Singapore andrà in scena la seconda edizione di Sigep», spiega Corrado Peraboni, amministratore delegato di Ieg.

Il settore del gelato artigianale continua a crescere in Europa con vendite che nel 2024 hanno raggiunto gli 11 miliardi di euro, trainate da Italia e Germania. Nel nostro Paese, il fatturato è aumentato rispetto al 2023, arrivando a circa 3 miliardi di euro. La leadership italiana si riflette anche nella produzione di ingredienti e semilavorati, con ricavi stabili a 1,1 miliardi di euro e un export che sale al 67%. Il comparto delle macchine e attrezzature per gelaterie cresce del 3%, con un giro d'affari di 670 milioni di euro, trainato dalle esportazioni e dai mercati emergenti. In totale, la filiera italiana del gelato supera i 4 miliardi di fattu-

rato e impiega oltre 120 mila persone.

Anche il settore della pasticceria artigianale italiana ha chiuso l'anno con un aumento dei fatturati, stimato del +4-5%, grazie soprattutto ai dolci da ricorrenza come panettone e pandoro. Il panettone classico si prevede in particolare in forte sviluppo (+7-10%), accompagnato da una maggiore richiesta di varianti vegane e senza glutine.

Oltre le instabilità

Nonostante i rincari delle materie prime, anche paste fresche, biscotteria e confetteria mostrano andamenti positivi. Il settore della panificazione artigianale, composto da circa 46 mila imprese, genera un fatturato di 13 miliardi di euro, di cui 8,4 miliardi provenienti dal pane. Nel 2024 i consumi hanno registrato un aumento dell'1,5%, con una crescente domanda di prodotti salutistici e speciali. Nel 2023 il comparto della pizza in Italia, che conta oltre 101 mila locali, ha raggiunto un fatturato complessivo di 15 miliardi di euro, con un incremento del 14% rispetto al 2022.

Il giro d'affari del settore del caffè è stato nel 2023 pari a 5,2 miliardi di euro, di cui circa 2,3 miliardi derivanti dalle esportazioni. Il caffè torrefatto è stato il quarto prodotto agroalimentare italiano più esportato, in crescita del 6,8%. Per le macchine da caffè, invece, la cre-

scita è stata modesta, con un fatturato di oltre 550 milioni di euro, grazie soprattutto all'export (il 75% delle vendite).

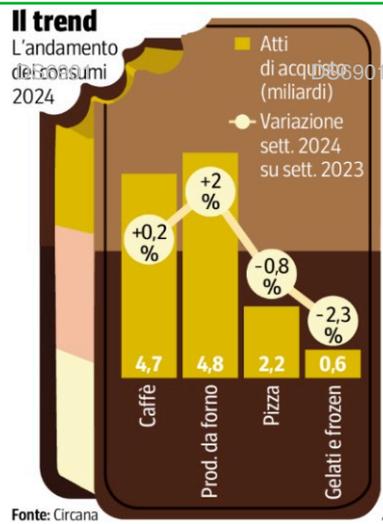
Fuori casa

Sul fronte dei consumi, spiega Matteo Figura, director foodservice Italy di Circana, «il 2024 si è chiuso per il fuori casa con un andamento meno brillante delle attese, ma comunque con il segno più. Al netto dei turisti, la spesa degli italiani ha raggiunto infatti i 70,6 miliardi di euro, in aumento del 3,7% rispetto all'anno precedente anche a causa all'inflazione, mentre le visite sono cresciute dello 0,9% (dati aggiornati a fine settembre 2024, ndr). Dopo gli anni post-pandemici, il comparto sta ora tornando a tassi di crescita a cui non eravamo più abituati ma più fisiologici».

Tra i canali distributivi, «aumenta l'importanza dei "Quick Service Restaurant", quei locali che servono cibo ai clienti senza un servizio tradizionale al tavolo, così come delle soluzioni ristorative offerte dai player della grande distribuzione», prosegue il manager. Guardando al 2025, «il trend sarà probabilmente analogo a quello del 2024, nell'ambito di uno scenario segnato però da una diminuzione del potere d'acquisto dei consumatori», conclude Figura.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Alla guida

Corrado Peraboni, amministratore delegato di Italian Exhibition Group. Il player fieristico organizza Sigep e negli ultimi anni la manifestazione è approdata anche all'estero, in Cina (con Koelnmesse) e Singapore