

In programma talk, esposizioni e competizioni  
pensati per professionisti e aziende

## Riflettori puntati su cinque filiere

**SIGEP WORLD**, the World Expo for Foodservice Excellence è pronta ad accogliere l'industria globale del foodservice e a valorizzarne le eccellenze attraverso un programma, tra talk, esposizioni e competizioni, pensato per professionisti e aziende che vogliono aggiornarsi sulle tendenze e consolidare la propria presenza sul mercato globale. Sigep World 2025 punterà i riflettori su cinque filiere principali: gelato, pasticceria e cioccolato, caffè, panificazione e, tra le grandi novità, pizza. Nel 2024 in Europa, grazie a un incremento di circa l'1% rispetto al 2023, le vendite di gelato artigianale di tradizione italiana raggiungono gli 11 miliardi di euro (rispetto ai 10,9 miliardi nel 2023, ai 9,83 miliardi nel 2022). I due principali mercati, Italia e Germania, rimangono stabili complessivamente.

**Nel Vecchio Continente** si contano oltre 65 mila punti vendita e circa 300 mila addetti: per quanto riguarda i prezzi, dopo l'aumento del 10% nel 2023, quest'anno la crescita si ferma al +1%, principalmente a causa dell'adeguamento delle ultime gelaterie che avevano mantenuto i prezzi costanti nel tempo. In Italia, nel 2024, il fatturato del settore del gelato artigianale in Italia cresce tra lo 0,5% e l'1% rispetto al 2023, sfiorando i 3 miliardi di euro, comprensivi di gelaterie, pasticcerie e bar che offrono gelato (erano 2,9 miliardi nel 2023 e 2,7 miliardi nel 2022). Una leadership, quella italiana, che riguarda anche il settore degli ingredienti e dei semilavorati, con 65 imprese coinvolte e un fatturato 2024 pari a 1,1 miliardi di euro, stabile rispetto al 2023, con una quota export che sale al 67%. La crescita di questo settore nell'ultimo decennio, inoltre, ha portato a un costante aumento dell'occupazione e si stima che i dipendenti, tra diretti e indiretti (reti vendita), raggiungano le 4 mila unità. Anche il comparto delle macchine, vetrine e arredamenti per gelateria vede il Belpaese protagonista. Nel 2024 il giro d'affari è cresciuto del 3% raggiungendo i 670 milioni di euro, di cui 350 milioni relativi a vendite alle gelaterie artigianali. Le aziende del settore esportano oltre il 70% della produzione e danno lavoro a circa 1.500 dipendenti nella sola Italia. L'ultimo anno, pur in presenza di diversi fattori critici, ha presentato una leggera crescita rispetto al 2023 dovuta principalmente ai mercati emergenti.

**L. Ma.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### I MERCATI E LE TENDENZE EMERGENTI

Spazio all'industria globale del foodservice. Protagoniste in fiera le filiere di gelato, pasticceria e cioccolato, caffè, panificazione e, tra le grandi novità, pizza

