

## Selex fa leva su restyling e innovazione per la mdd

Selex prosegue nel percorso di valorizzazione della marca del distributore attraverso un piano strategico che mira a diversificare e ampliare le linee a marchio. Il gruppo guidato da Maniele Tasca, attivo nel settore della distribuzione moderna, vanta un'offerta di oltre 7.700 referenze, che spaziano dalle categorie premium e biologiche a quelle salutistiche. L'azienda punta inoltre ad accorciare i tempi di lancio delle novità, intercettando rapidamente i trend di consumo emergenti. Quest'anno Selex completerà il restyling del suo marchio, aggiornando il logo su tutte le confezioni: nel 2024 il fatturato della mdd ha raggiunto i 2,2 mld di euro (+6%).

— © Riproduzione riservata — ■



Maniele Tasca

