

## DISTRIBUZIONE

# Le marche del "super" al 32%

■ I prodotti a marchio del distributore rappresentano oggi quasi il 32% di quelli acquistati dagli italiani, con una quota di mercato in aumento di 3,5 punti percentuali negli ultimi 5 anni e hanno generato nel 2024 un fatturato di 26 miliardi di euro, in aumento del 2,4% sul 2023 e del 35,4% rispetto al 2019.

