

**LAS VEGAS**

# Il Piemonte protagonista al «Winter Fancy Food Show»



Dal 19 al 21 gennaio il Piemonte ha partecipato per la prima volta al «Winter Fancy Food Show» di Las Vegas, negli Stati Uniti, che, insieme al Summer di New York, è tra le fiere di riferimento a livello mondiale per l'intero comparto agroalimentare. Un'occasione imperdibile, proprio nell'anno in cui l'Italia è il Country Partner – primo Paese a ricevere questo onore per ben quattro volte – sia per l'edizione invernale che per l'estiva, a cui il Piemonte parteciperà per la decima volta.

**Marchisio a pagina 3**

**LAS VEGAS**

# Il Piemonte sbarca al «Fancy Food Show»

*La Regione consolida i rapporti con gli Stati Uniti e promuove un mercato che continua a crescere*

**Elena Marchisio**

■ Dal 19 al 21 gennaio il Piemonte ha partecipato per la prima volta al «Winter Fancy Food Show» di Las Vegas, negli Stati Uniti, che, insieme al Summer di New York, è tra le fiere di riferimento a livello mondiale per l'intero comparto agroalimentare. Un'occasione imperdibile, proprio nell'anno in cui l'Italia è il Country Partner – primo Paese a ricevere questo onore per ben quattro volte – sia per l'edizione invernale che per quella estiva, alla quale il Piemonte parteciperà per la decima volta il prossimo giugno.

Il Piemonte consolida quindi la propria presenza sul mercato statunitense, promuovendosi anche sulla costa occidentale de-

gli Stati Uniti, partecipando alla kermesse che permette di scoprire le tendenze emergenti del 2025 nel food & beverage, settore che continua a crescere e innovarsi.

La presenza a Las Vegas diventa poi un ponte ideale in vista dell'evento 'The World's 50 Best Restaurants' che si svolgerà a giugno a Torino, dopo l'edizione dello scorso anno a Las Vegas.

La partecipazione piemontese è guidata dal presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, e organizzata da Ceipiemonte. Una delegazione di sei pmi selezionate nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera (Pif) Agroalimentare 2025, promosso dalla Regione e cofinanziato dal Pr Fesr 2021-2027, ha rappresen-

tato l'eccellenza del territorio. Le aziende hanno avuto l'opportunità di esplorare le potenzialità del mercato della West Coast, incontrando buyer internazionali e facendo conoscere negli Stati Uniti i prodotti simbolo del Piemonte.

Per celebrare la candidatura della cucina italiana come patrimonio culturale immateriale per l'Unesco, c'è stata una vetrina d'eccellenza: la cena organizzata domenica 19 gennaio da Ice Agenzia



per i buyer internazionali al rinomato ristorante 'Giada' di Las Vegas. Protagonista indiscusso della serata il Tartufo Bianco d'Alba, simbolo della cucina piemontese e sintesi perfetta di cultura, territorio e gastronomia, ma è stata anche l'occasione per la Console Generale a Los Angeles Raffaella Valentini per consegnare al governatore Alberto Cirio il Premio del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste al Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare della Regione Piemonte.

Il progetto, volto alla promozione internazionale delle piccole medie imprese agroalimentari, accompagna quest'anno 170 imprese nei principali eventi promozionali nel mondo per farle conoscere a buyer e importatori internazionali.

Tra i principali appuntamenti in calendario ci sono: Made in Piemonte in Stockholm (17 febbraio 2025) e Made in Piemonte in Copenaghen (14 maggio 2025), le fiere Foodex a Tokyo, Wtce ad Amburgo, Saudi Food a Riyadh, il Summer Fancy Food a New York e Gulf Food Manufacturing a Dubai. E dall'11 al 14 settembre a Vercelli la prima edizione di Risò, il festival internazionale del riso con un'area riservata proprio ai buyer internazionali.

A Las Vegas lo spazio espositivo regionale organizzato all'interno del Padiglione Italiano ha ospitato nelle giornate di domenica 19 e lunedì 20 gennaio uno show cooking dedicato ai piatti della tradizione, curato dallo chef internazionale Emanuele Gasperini, torinese di nascita. Durante la manifestazione, i visitatori e le visitatrici hanno anche avuto l'opportunità di partecipare alle degustazioni nello stand e assaporare una selezione esclusiva di prelibatezze

tipiche della regione.

Al Winter Fancy Food Show di Las Vegas si sono registrati 13 mila visitatori professionali, che rappresentano tra l'altro le catene della grande distribuzione come Walmart, che in California ha 271 punti vendita, Costco, che conta 118 punti vendita a elevata metratura in California e che negli anni scorsi ha promosso in modo molto aggressivo il Made in Italy, ma anche supermarket come Kroger e Albertsons, che rappresentano i trend che hanno caratterizzato l'ultimo anno, con la ripresa dei consumi di prodotti 'private label', la costante richiesta di 'Specialty Food' e, più in generale, la forte attenzione dei consumatori verso importanti concetti come autenticità, mangiar sano, storia del brand, trasparenza e presenza dei valori nutrizionali in etichetta.

Il comparto food & beverage rappresenta un asse strategico per l'economia piemontese. Con un export che nel 2023 ha superato gli 8,3 miliardi di euro, il Piemonte si colloca al quarto posto tra le regioni italiane per valore delle esportazioni dell'industria alimentare.

Negli ultimi cinque anni il comparto ha registrato una crescita del valore pari a una volta e mezzo, mentre negli ultimi dieci anni il dato è raddoppiato.

Anche sul mercato statunitense, il Piemonte ha registrato risultati significativi, grazie al prestigio delle sue produzioni e alla fama dell'alta qualità dei sapori Made in Italy.

Secondo le ultime proiezioni Istat, infatti, il settore agroalimentare piemontese ha raggiunto un valore export verso gli Stati Uniti di 185 milioni di euro nel 2024, con una crescita di oltre il 17% rispetto al 2022.

Il forte legame tra il Piemonte e gli Stati Uniti è confermato anche dalla

presenza di multinazionali del calibro di Coca-Cola, Mondelez e Cargill, tutte con radici produttive consolidate nel territorio regionale.

«Il Piemonte è sempre più attivo sui mercati internazionali, e lo è in particolare in uno dei settori strategici per il nostro export quale è l'enogastronomia. Lavoriamo per consolidare la nostra presenza, sia attraverso la partecipazione a eventi di questo tipo, che garantiscono importanti relazioni commerciali alle nostre aziende, sia con eventi di promozione turistica, come abbiamo fatto con la presenza del Piemonte nelle tappe della Nave Amerigo Vespucci a Tokyo, Singapore, Doha e, nei prossimi giorni, a Gedda, per far conoscere sempre di più la qualità e l'eccellenza dei nostri prodotti» - dichiara il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio.

Così commentano l'iniziativa l'assessore regionale al Commercio, Agricoltura e Cibo, Caccia, Pesca e Parchi Paolo Bongioanni e l'assessore regionale a Internazionalizzazione e Attrazione investimenti Andrea Tronzano: «Siamo orgogliosi del Premio tributato dal Ministero, che riconosce il valore strategico e qualitativo del progetto di promozione internazionale dell'agroalimentare piemontese. Il Piemonte lavora a far conoscere nel mondo il proprio cibo d'eccellenza con occasioni come il Winter Fancy Food Show di Las Vegas e, in parallelo, a costruire sul proprio territorio quella filiera che parte dal produttore e costruisce una catena di valore, perché offre quanto i mercati internazionali sempre più ci richiedono: forte legame con il territorio, qualità, tipicità, valore alimentare e tracciabilità».



L'inaugurazione dello stand alla fiera americana