

Intesa promuove lo sviluppo delle pmi negli Usa

DS6901 MF-Newsires DS6901

Intesa Sanpaolo annuncia la prima iniziativa del 2025 per le piccole e medie imprese che intendono ampliare il business negli Stati Uniti. Dopo il successo della missione nella Silicon Valley promossa lo scorso settembre dalla Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese per accompagnare 12 startup in un percorso di accelerazione grazie alla partnership con Innovit, il gruppo Intesa Sanpaolo estende a quest'anno il progetto di promozione all'estero del Made in Italy con l'obiettivo di supportare le imprese italiane che intendono operare nel mercato statunitense (import-export e investimenti) nonché di attirare investimenti stranieri in Italia attraverso sinergie con i più importanti partner e organismi istituzionali, come agenzie e banche di sviluppo, ambasciate, consolati, Simest e Ice.

«Intesa Sanpaolo si conferma banca di riferimento per le piccole e medie imprese che intendono crescere e svilupparsi su mercati dinamici come quello statunitense», ha dichiarato Barrese commentando l'iniziativa presentata ieri. «Si tratta di un processo che sosteniamo sia per le startup che per le realtà più strutturate, convinti che il saper fare italiano promosso all'estero generi valore per la singola impresa e per l'intero sistema economico del Paese, grazie anche alla rete dei nostri partner istituzionali e commerciali e all'attività strategica della filiale del gruppo basata negli Stati Uniti».

(riproduzione riservata)

