

RAPPORTI
FIERE

DS6901

DS6901

LE INIZIATIVE

Fiera Milano spinge sulla sostenibilità

Il polo lombardo vuole rafforzarsi fuori dai confini

Focus sui mercati emergenti

Sibilla Di Palma

D all'utilizzo degli strumenti digitali per erogare nuovi servizi rivolti a espositori e visitatori allo sviluppo di nuovi format, dall'innovazione dei concept a iniziative che guardano all'internazionalizzazione per ampliare il business. Sono alcune delle risposte adottate negli ultimi anni dagli operatori fieristici per adeguarsi ai cambiamenti in atto e spingere la crescita. Con il risultato, dicono gli ultimi dati Aefi, che lo scorso anno le manifestazioni organizzate sul territorio nazionale sono riuscite ad attirare quasi 18 milioni di visitatori (più 6,1% sul 2023), di cui 1,3 dall'estero (più 4,2%). Prevede di raggiungere quest'anno ricavi per 320-340 milioni di euro e un ebitda tra i 110 e i 120 milioni di euro (valori in crescita a doppia cifra rispetto ai risultati stimati per il 2024) Fiera Milano che punta su

una strategia di sviluppo incentrata su tre pilastri: il rafforzamento delle piattaforme espositive leader di settore; la transizione verso eventi sempre più sostenibili e che combinano esposizione fisica, contenuti esperienziali e soluzioni digitali avanzate; l'espansione nei mercati internazionali, con particolare attenzione alle economie emergenti.

Su quest'ultimo fronte, Francesco Conci, amministratore delegato e direttore generale di Fiera Milano, sostiene che «attraverso il nostro network stiamo espandendo collaborazioni che guardano a mercati interessanti come l'Arabia Saudita». Qui è stata da poco presentata la prima edizione di HostMilano a Riad, con l'obiettivo di creare opportunità per le aziende del settore food service. «Inoltre - aggiunge il manager - l'ampliamento del portafoglio fiere e congressi prevede nuove ac-

quisizioni e partnership con operatori globali di alto profilo. Stiamo lavorando per portare a Milano manifestazioni capaci di attrarre leader di mercato».

Tra le novità più significative in termini di concept c'è Net Zero Milan, piattaforma dedicata alla decarbonizzazione industriale e alla transizione energetica. «Questo evento vuole essere uno strumento strategico a servizio delle imprese, soprattutto quelle per cui il percorso verso le emissioni zero è più complesso, ma rispecchia anche il nostro impegno per un futuro più sostenibile e il ruolo centrale di Milano come hub per l'innovazione green», spiega Conci. In ambito creativo e lifestyle è invece in programma Purple, evento che esplorerà le connessioni tra moda, musica, arte e cultura giovanile, puntando a offrire uno spazio dove talenti emergenti e brand affermati possano dialogare con il pubblico e scoprire nuove ispirazioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

340

IRICAVI

Il fatturato atteso da Fiera Milano è tra i 320 e i 340 milioni di euro e l'Ebitda tra i 110 e i 120 milioni di euro





① Nell'immagine una veduta dell'ingresso della Fiera di Milano presso il polo di Rho