

RAPPORTI
FIERE

DS6901

DS6901

IL PIANO

Fiere di Parma, accordi e format per crescere

La società punta ad accelerare ancor più la propria internazionalizzazione

Internazionalizzazione, accordi strategici e lancio di nuovi format per potenziare l'offerta. È la via per crescere di Fiere di Parma. «Guardiamo ai prossimi mesi con ottimismo. Dopo la pandemia, il sistema fieristico ha saputo riprendersi, superando i risultati pre-Covid, e finora non ha risentito delle incertezze a livello macroeconomico», sottolinea Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma. Il gruppo ha da poco annunciato la proposta avanzata dall'Assemblea dei soci di entrare nel capitale di Roma Bar Show, operazione con cui la società punta a consolidare la propria leadership nel mondo del food&beverage, che già la vede protagonista delle due principali fiere dell'agroalimentare: Tuttofood Milano e Cibus Parma. «Stiamo finalizzando una joint venture con due organizzatori nazionali attivi nel settore bike & outdoor che rafforzerà il posizionamento del nostro Salone del Camper attraverso altri eventi dedicati agli appassionati della vita all'aria aperta», racconta Cellie. Ci sono anche altre novità in programma per quest'anno. Dal lancio di GreenItaly, salone dedicato al florovivaismo e al landscape design, che si svolgerà nell'autunno 2025, al debutto di Labotec (28-29 ottobre 2025), salone dedicato alle attrezzature di laboratorio. «L'8 e il 9 febbraio si terrà invece la prima edizione di Carpparma, evento dedicato al mondo del carpfishing, con cui facciamo il nostro ingresso nel mercato della pesca sportiva, un comparto che genera un indotto di circa tre miliardi di euro», spiega Cellie. In ottica di internazionalizzazione, la prossima edizione di Tuttofood (in programma a Milano dal 5 all'8 maggio) attirerà oltre 3 mila top buyer internazionali e vedrà un significativo potenziamento degli espositori stranieri, che rappresenteranno oltre il 20% della presenza complessiva. — s.d.p.

20%

TUTTO FOOD

Alla fiera in programma a Milano dal 5 all'8 maggio sono attesi stranieri in crescita dell'8% rispetto allo scorso anno

