

PAM PANORAMA

Su la marca del distributore

■ Con 3.200 referenze e 11 linee a marchio, Pam Panorama consolida il proprio peso nel segmento della marca del distributore che nel 2024 ha registrato una crescita a doppia cifra del fatturato - che si attesta a circa 330 milioni di euro - e un aumento di quota a valore del 2%, superiore alla media di mercato.

