

E-COMMERCE

Amazon sceglie Cortilia per la vendita di prodotti freschi

È Cortilia, piattaforma di e-commerce nei dintorni di Milano specializzata nella vendita di prodotti freschi, freschissimi e bio, il partner scelto da Amazon Italia per il proprio supermercato online. Nei prossimi mesi si partirà con i clienti Amazon di Milano, Monza e aree limitrofe poi progressivamente il servizio verrà esteso in tutta la Penisola. Cortilia, su cui hanno investito Red Circle Investments di Renzo Rosso, Indaco, Five Seasons Ventures e Primo Ventures, ha così l'opportunità di raggiungere tutti i clienti italiani del colosso Usa. «I loro ordini – racconta Andrea Colombo, ceo di Cortilia – verranno gestiti dalla piattaforma logistica di Cortilia i cui mezzi refrigerati serviranno per la consegna. Per quest'anno prevediamo una crescita in due fasi. Nella prima parte puntiamo sullo sviluppo interno e nel secondo semestre il budget prevede un +20% con ricavi intorno ai 55 milioni, Iva esclusa». La piattaforma lombarda nel 2023 ha registrato vendite per 37,5 milioni al netto dell'Iva mentre per il 2024 il fatturato è intorno ai 43 milioni. «Nel 2026 puntiamo ad arrivare a 70 milioni – continua il Ceo – ma contiamo di bruciare i tempi». Si prevede inoltre la crescita dello scontrino medio che nel 2024 ha raggiunto i 90 euro mentre nell'anno precedente era al di sotto degli 80 euro. «Continueremo inoltre a distribuire i prodotti de "Il viaggiator goloso"» aggiunge Colombo.

—E.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.30524 - L.1956 - T.1748

