

DATI POSITIVI PER IL TURISMO NEI CASEIFICI

Parmigiano Reggiano protagonista alla **Bit** a Milano

MANTOVA Il Parmigiano Reggiano protagonista alla 45ª edizione di **BIT - Borsa Internazionale del Turismo** (Rho Fiere, Milano), il principale marketplace B2B e B2C per l'industria del turismo, con lo Stand K45-K47 Padiglione/Hall 11P. Il Consorzio ha annunciato i dati positivi 2024 dei visitatori nei caseifici del comprensorio, che sono stati oltre 180.000, in aumento del 5,9% sul 2023. Di questi, 49.000 visitatori (+9,9% sul 2023), di cui la metà provenienti dall'estero, hanno prenotato la visita tramite il portale dedicato sul sito del Consorzio. Il turismo enogastronomico si riconferma un vero e proprio pilastro valoriale per il Parmigiano Reggiano, che vede nell'esperienza diretta della visita in caseificio e in magazzino il metodo più efficace per spiegare le distintività e i valori della

Dop, dalla lavorazione artigianale al legame con il territorio e con la tradizione. Proprio per questo motivo il Consorzio ha deciso di partecipare per la prima volta alla fiera milanese, un'occasione per condurre attività informative e incontri con gli operatori e i visitatori, con l'obiettivo di promuovere le visite guidate in caseificio, con uno spazio istituzionale in cui sono presenti i rappresentanti di 12 caseifici turistici. A questi numeri contribuisce anche Caseifici Aperti, la manifestazione promossa dal Consorzio che due volte all'anno offre a tutti – dai foodies ai curiosi, grandi e piccini – la possibilità di partecipare e immergersi nella produzione della Dop, i cui due appuntamenti del 2024 hanno registrato oltre 22.000 partecipanti.

