

CONGIUNTURA **CONSUMI ANCORA DEBOLI**

Confcommercio: «La crescita 2025 è tutta da costruire»

I consumi in Italia languono ancora e «l'auspicata crescita del 2025 va tutta costruita da zero». È quanto sostiene **Confcommercio** (in foto il presidente **Carlo Sangalli**) che nel rapporto sulla congiuntura stima che il Pil italiano del mese di febbraio sia rimasto fermo a un +0,2% come a gennaio. L'inizio del 2025 conferma le disfunzioni dell'economia italiana. «Ai robusti presupposti per una crescita dei consumi, favoriti anche dall'occupazione elevata, dai redditi reali crescenti e da un'inflazione sotto controllo, non corrisponde un coerente sviluppo della spesa delle famiglie», afferma **Confcommercio** spiegando che lo schema "più servizi meno beni" non riesce ancora a sostenere l'attività produttiva.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30516 - L.1972 - T.1677

