

Carrefour, Italia a -2,6% Prossimità? In franchising

DI MARCO A. CAPISANI

Carrefour Italia chiude il 2024 con vendite lorde che sfiorano i 4,2 miliardi di euro, in calo del 2,6% a perimetro costante ma con una crescita organica negativa per un più significativo -4,6%, come comunicato mercoledì sera dal gruppo francese, al netto dei distributori di benzina. Il solo quarto trimestre ha limato di un contenuto 0,6%, a perimetro costante. «L'anno è stato caratterizzato dal trasferimento di 4 ipermercati e 12 negozi di prossimità in franchising» (i format di prossimità in Italia sono i Carrefour Market e i più piccoli Carrefour Express), hanno sottolineato da Parigi, ricordando che il mercato tricolore rimane caratterizzato da «una forte pressione promozionale». Resta il dato che l'Italia è il secondo paese con la contrazione di business maggiore in Europa, a ridosso della Polonia, per il gruppo. Lo scorso ottobre, il ceo italiano **Christophe Rabatel** aveva specificato di essere solo «a metà strada» nella «pulizia della rete di vendita». La Francia segna un -2,3% a fine 2024 ma, solamente grazie al Sud America e in particolare al Brasile, il fatturato consolidato cresce del 9,9% per 94,6 miliardi. I risultati non sembrano, tuttavia, aver convinto gli investitori, visto che il titolo era in calo giovedì alla Borsa di Parigi, pesando anche l'aumento dell'indebitamento legato all'integrazione dei negozi Cora & Match.

—● Riproduzione riservata —■

