

ACQUISTI PER 465 MILIONI DI EURO: +9,6%. IL FOOD DOMINA LE CLASSIFICHE

Spese con il buono sconto, cresce l'utilizzo dei coupon

Sono 305 milioni i buoni sconto distribuiti in Italia nel 2024, in crescita dell'9,6% sul 2023. Il valore complessivo del settore ha così raggiunto 465 milioni di euro, con un aumento del 12,9% rispetto all'anno precedente e un valore medio per singolo buono di 1,52 euro (+2,7%). I dati sono stati resi noti dallo studio "Il mercato del couponing in Italia nel 2024" a cura di Savi, marketing technology company attiva nella gestione dei servizi legati all'utilizzo di coupon.

Il 2024 ha visto la conferma del progressivo aumento dei buoni sconto digitali, che hanno raggiunto il 17,5% del totale transato in cassa (+3%). Un dato che ha ancora ampi margini di crescita ed è destinato ad aumentare nei prossimi anni.

Relativamente alle singole macro-categorie merceologiche, l'alimentare si conferma il settore leader, raggiungendo il 52,8% di tutti i coupon, rispetto ai 50,2% del 2023. Tra i prodotti più richiesti nel food, i confezionati sono stati il 26,5% del totale, superando il beverage al 24,5%. Il ranking vede poi il latte e i derivati (16,5%) e i dolci (12,5%). I coupon per prodotti da forno e i surgelati si sono attestati rispettivamente all'8,5% e al 6%, mentre il 5,5% dei consumatori li hanno scelti per l'acquisto di condimenti pronti.

