

La sostenibilità, partita 'Futura' Impresa e società nell'Expo green

Venerdì apre a Brescia l'evento che sposa l'innovazione all'ecologia: «Verso un nuovo modello di sviluppo»

GLI OSPITI

Attesi i ministri Giorgetti, Foti e Pichetto Fratin con il Nobel Geim e la scienziata Amalia Ercoli Finzi di Federica Pacella BRESCIA

Tre giorni di eventi, talk e laboratori interattivi e 150 ospiti tra imprenditori, politici, scienziati e pensatori si alterneranno nelle tre sale dedicate dove saranno presenti più di 120 espositori tra aziende e importanti marchi italiani. Da venerdì 7 a domenica 9 marzo torna Futura Expo, l'evento dedicato all'economia sostenibile e alla transizione green, voluta da Camera di Commercio Brescia, guidata da Roberto Saccone, e ProBrixia, diretta da Maria Chieppa. Tanti gli ospiti, dal ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti al Premio Nobel per la fisica Andre Geim ad Amalia Ercoli Finzi, prima donna italiana laureata in Ingegneria aeronautica e consulente di Nasa, Esa, Asi. Ad aprire la prima serata, come annunciato dal project manager Ludovico Monforte, la voce inconfondibile di Nada per un live inaugurale, in collaborazione con il progetto Futurae Heroes di Music Innovation Hub.

Nell'esposizione bresciana ci sarà, del resto, molto futuro: si potrà dialogare con la Vittoria Alata interattiva sviluppata da InvisibleFarm, toccare con mano il futuro della guida autonoma in modalità car sharing, che A2A sta sperimentando a Brescia con il Politecnico di Milano e il Most, simulare una sciata, visitare virtualmente Brescia o assaggiare le ricette del futuro. Il

tutto in un ambiente di grande impatto: si chiama 'FUTURA Alata e Coltivabile' il padiglione che ospiterà l'Expo, con pareti green realizzate con 2.250 allori, 300 cespugli e 80 essenze arboree, wall in abete e canne di fiumi italiani riciclate dalle edizioni scorse. Un omaggio all'Expo giapponese di Osaka Kansai (aprile-ottobre 2025).

«Il tema della sostenibilità, i valori legati al rispetto dell'ambiente e l'attenzione a uno sviluppo armonico e inclusivo della società, sono argomenti che stanno diventando patrimonio della cultura popolare - dichiara Saccone -. Per questa ragione le imprese sono fortemente impegnate per contribuire, da protagoniste, alla crescita di un nuovo modello di sviluppo complessivo della nostra società. Ma un cambio di modello di sviluppo così radicale deve prevedere la partecipazione di tutte le componenti della società, cittadini in primis, che possono con le loro scelte d'acquisto e i loro comportamenti individuali far accelerare un processo che non è più rinviabile. Proprio per questa ragione, Futura Expo è concepita anche per coinvolgere la gente».

Tanti gli ospiti che arricchiranno il palinsesto dell'evento tra cui il ministro per gli Affari europei e il Pnrr Tommaso Foti, quello dell'Ambiente e della Sicurezza energetica Gilberto Pichetto Fratin e Pina Picierno, vice presidente del Parlamento Europeo. In videomessaggio intervengono la Presidente del Parlamento Europeo Roberta Metsola, Raffaele Fitto, vice presidente della Commissione Europea. Tanti i nomi anche della cultura, come Vito Mancuso, e non mancheranno gli influencer, tra loro La Fiorellaia.



Da sinistra il project manager Ludovico Monforte, il presidente di Camera Commercio Brescia Roberto Saccone e Maria Chieppa, direttore di ProBrixia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.30532 - L.1849 - T.1849

