

[La Regione: due eventi a New York](#)

Agroalimentare Missione in Usa per l'export

MILANO

L'eccellenza agroalimentare della Lombardia sbarca a New York con due eventi di alto profilo, il 3 e 4 marzo, pensati per promuovere la ricchezza enogastronomica della regione e il legame con i prossimi Giochi Olimpici Invernali Milano-Cortina del 2026. Un'occasione strategica per far conoscere i prodotti tipici lombardi, rafforzando la presenza sui mercati.

«**Portiamo** a New York il meglio della nostra enogastronomia – dichiara l'assessore all'Agricoltura, Alessandro Beduschi – soprattutto perché il mercato americano è strategico». Il primo appuntamento sarà con 'Host Region, home of excellence', una cena esclusiva per 50 ospiti selezionati organizzata presso Eataly. Il secondo sarà una masterclass esclusiva, organizzata da Gambero Rosso presso il Metropolitan Pavillon. L'assessore Beduschi ha inoltre in programma incontri per affrontare prospettive e sfide che riguardano l'export anche alla luce dei dazi.

