

**Volti
e imprese**

DS6901

DS6901

Nomisma
**Il franchising
vale 94 miliardi**

Ogni euro investito nel franchising ne genera 2,8 per l'intera economia nazionale, con un impatto complessivo in circa 94 miliardi. Lo evidenzia lo studio che Nomisma ha realizzato per Assofranchising, presieduta da Alberto Cogliati (foto).



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1956 - T.1675

