

PMI, INDAGINE PROMOS ITALIA

Indagine Promos Italia sullo stato di trasformazione digitale delle imprese italiane, con un focus sulle aziende di Milano, Monza Brianza e Lodi. Grande protagonista l'intelligenza artificiale. «La competitività non può più prescindere da un elemento chiave: la trasformazione digitale - ha affermato Giovanni Rossi, direttore generale di Promos Italia -. La digitalizzazione è il fattore abilitante per affrontare le sfide globali, numerose le aziende che integrano le tecnologie per sviluppare il commercio con l'estero».

