

FORMAGGI

DS6901 DS6901

Lactalis Italia Esportazioni a 106.000 tonnellate

di EMANUELA MEUCCI

■ Ottimo 2024 per i formaggi italiani: record per l'export, con oltre 658.000 tonnellate esportate (+10,7%) per oltre 5,4 miliardi di euro. A diffondere i dati è stata Lactalis, che con i marchi Galbani, Parmalat, Vallelata, Zymil, Ambrosi e Castelli vale il 16% dell'export caseario italiano ed esporta oltre il 40% della propria produzione anche grazie a Dop come parmigiano reggiano e mozzarella di bufala. Lactalis Italia vende negli Usa il 6% dei propri formaggi, con una quota che sale al 10% per il parmigiano. «Con questi nuovi dazi, prevediamo un rallentamento, soprattutto per i formaggi duri, e questo ci preoccupa molto», ha dichiarato Mauro Frantellizzi, direttore di Lactalis Italia export, che ha comunque detto di contare su una possibile evoluzione dello scenario. Al livello globale, exploit dell'export della burrata con un +22%. Boom anche per il mascarpone. La Cina si è confermata il Paese con la crescita più rapida, con un incremento delle importazioni di formaggi italiani del 31%. A pari merito, l'Arabia Saudita, seguita dalla Polonia (+27%). Nel 2025, in arrivo 68 milioni di investimenti nel nostro Paese di cui 15 in Ambrosi e Castelli, la divisione Dop, «per continuare a valorizzare la tradizione casearia in strutture sempre più moderne», ha detto Michele Fochi, general manager di Ambrosi e Nuova Castelli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS6901 - S.30524 - L.1601 - T.1619

