

**FIERA**

## Tuttofood dal 5 maggio a Milano, attesi 3mila buyer internazionali

Dal 5 all'8 maggio alla Fiera di Milano torna Tuttofood, il salone dedicato al made in Italy alimentare, che da quest'anno è ridisegnato e gestito da Fiere di Parma. Negli oltre 150mila metri quadrati di Rho saranno ospitati 4.700 espositori suddivisi su 10 padiglioni, tre in più rispetto all'edizione 2023. Sono inoltre attesi 3mila buyer internazionali e 90mila visitatori.

Per la prima volta quest'anno, in contemporanea con la fiera, avrà luogo Tuttofood Week - Nutrire il futuro, il primo fuorisalone dedicato al mondo food, organizzato in collaborazione con Mondadori Media. «Sarà un salone dialogante in tempi di barriere e dazi», ha detto Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma, ieri a Milano per la presentazione di Tuttofood. Come già Cibus per Parma, anche il salone vuole essere un importante volano economico per il territorio: «Tuttofood 2025 e la Tuttofood Week - ha aggiunto Cellie - genereranno un impatto diretto e indiretto di oltre 150 milioni sull'intera città di Milano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

