

L'evento torna a Milano con una dimensione più internazionale sotto l'egida di Fiere di Parma

La nuova ricetta di Tuttofood

Previsto anche un fuorisalone del cibo dal 3 all'8 maggio

DI ELENA GALLI

Si sono appena spenti i riflettori su Salone del Mobile e Design Week e già Milano è pronta ad accogliere Tuttofood, una fiera in veste totalmente rinnovata (sotto l'egida di Fiere di Parma), che quest'anno proporrà anche un fuorisalone dedicato al mondo del food, con un palinsesto di eventi e talk in città.

«Il cibo è un'esperienza dinamica e contemporanea e Milano è il luogo migliore per raccontarla», ha detto **Antonio Cellie**, a.d. di Fiere di Parma, durante la conferenza stampa di presentazione dell'evento. «Fiera Colonia (con cui Fiere di Parma ha stretto una partnership strategica, ndr) ci accompagna in questo viaggio, che ha ambizioni di natura globale».

È proprio la dimensione internazionale l'elemento che caratterizza Tuttofood a partire da questa prossima edizione, in programma dal 5 all'8 maggio a Fiera Milano Rho: delle 4.700 realtà aziendali presenti sugli oltre 150 mila metri quadri espositivi, il 25% proviene dall'estero: «dall'area mediterranea, dal Nord Europa, in particolare dai Paesi Bassi e dal Sud America», ha spiegato il ceo di Fiere di Parma. I dieci padiglioni (tre in più dell'edizione 2023) sono inoltre pronti ad accogliere oltre 3 mila top buyer internazionali, grazie al Buyers program sviluppato in collaborazione con Ice-Agenzia, e 90 mila visitatori.

Tuttofood punta dunque ad affermarsi come piatta-

forma internazionale di scambio sul cibo, dove «innestare le core competence di Cibus», la fiera di riferimento del mondo dell'agroalimentare italiano in programma a Parma: «una fiera molto inclusiva e aperta al mondo sociale», ha aggiunto Cellie, «e noi abbiamo portato questi valori dentro Tuttofood». Inoltre, dal momento che anche «il confine tra cibo e bevande è sempre più sottile», uno spazio espositivo sarà dedicato al mondo beverage (spirits e mixology).

Una delle novità più ghiotte, è il caso di dire, della manifestazione è la Tuttofood Week, un fuorisalone del cibo organizzato in collaborazione con Mondadori Media: dal 3 all'8 maggio un palinsesto di eventi diffusi (talk, degustazioni, la mostra «Essenziale e quotidiano. Scenari e rituali del cibo contemporaneo», in programma dal 28 aprile al 25 maggio, ingresso libero) che avrà il suo fulcro presso l'Adi Design Museum di Milano.

«Oltre alla mostra, un public program che rende partecipativo il nostro museo», ha spiegato il presidente **Luciano Galimberti**. Perché il cibo, ha sottolineato **Carlo Mandelli**, amministratore delegato Mondadori Media area magazine, «non è solo un prodotto di consumo o una ricetta, ma è uno stile di vita». In una parola, «è cultura».

Dopo l'edizione 2025, Tuttofood si svolgerà negli anni pari, a maggio 2026 e poi con cadenza biennale.

© Riproduzione riservata

