

Rimini, lo shopping delle fiere leg alla conquista del Brasile

Ha acquisito il 51% di Fenagra, la più importante rassegna agro-industriale del Paese sudamericano

Shopping brasiliano per leg-Italian Exhibition Group: la società nata dalla fusione delle Fiere di Rimini e Vicenza ha acquisito, attraverso leg-Brasile, il 51% di Fenagra-Fiera Internazionale dell'Agroindustria Feed & Food, organizzata da Editora Stilo. Questa acquisizione, spiegano da leg, è l'operazione più importante messa a segno in Brasile con un investimento su un settore centrale come l'agrobusiness, la nutrizione animale, oli e grassi. La diciottava edizione di Fenagra, in programma dal 13 al 15 maggio prossimi a San Paolo, vede in pista 230 espositori da 17 paesi (Europa, Asia, Sud America, Stati Uniti e Australia) su 16.000 metri quadrati espositivi. L'Agrobusiness, viene sottolineato, vale in Brasile 170 miliardi di dollari e rappresenta il 50% del totale esportazioni.

«La sfida dell'internazionalità - puntualizza in una nota l'amministratore delegato di leg, Corrado Peraboni - ci sta garantendo ottimi risultati. La strategia di geo-clonare i nostri prodotti leader o acquistarne altri all'estero, si è dimostrata vincente. Oggi il nostro fatturato viene prodotto in dieci Paesi del mondo, dal Brasile al Messico, dagli Emirati Arabi all'Arabia Saudita, da Dubai a Singapore, dalla Cina al Canada, agli Stati Uniti. Stiamo consolidando - conclude - una ventina di fiere all'estero con conseguenti ricadute di business sui nostri territori italiani». Con un fatturato in Brasile che è di circa 30 milioni di Real, negli ultimi due anni leg ha acquisito il 100% di Expo InfraFM e MundoGeo, e ha in portafoglio 12 fiere nei settori della costruzione civile e infissi, del trattamento superfici, geotecnologie, droni, spazio, facility management, salute e nutrizione.



Francesco Santa e Carlo Costa, due super manager di leg

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.30530 - L.1849 - T.1849

