

OSAKA. DOPO L'INAUGURAZIONE CONVEGNO CON **CONFCOMMERCIO**



## Expo 2025. Tajani: sistema Paese e del Made in Italy nella regione dell'Asia-Pacifico

CHIARA CATONE

a pagina 8

OSAKA. DOPO L'INAUGURAZIONE CONVEGNO CON **CONFCOMMERCIO**

# Expo 2025. Tajani: sistema Paese e del Made in Italy nella regione dell'Asia-Pacifico

CHIARA CATONE

Aperto ufficialmente il Padiglione Italia a Expo 2025. Progettato dallo Studio di Architettura MCA-Mario Cucinella Architects, il Padiglione è incentrato sul tema "L'Arte Rigenera la Vita" e si ispira alla Città Ideale del Rinascimento con il teatro, il portico, la piazza, il giardino, luoghi tipici dell'identità urbana e sociale delle nostre città. Tutti elementi utili per iniziare una riflessione utile a "Progettare la società del futuro per le nostre vite", tema generale di Expo 2025 Osaka. Quest'ultima rappresenta una grande opportunità per l'internazionalizzazione delle imprese italiane e un'occasione per ribadire la centralità dei rapporti tra Italia e Giappone, già rinforzati dal partenariato strategico firmato dal presidente del Consiglio, Giorgia Meloni e dalla recente visita del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella.

### Tajani: opportunità unica

Per il vicepresidente del Consiglio e ministro degli Affari Esteri, Antonio Tajani, "Il Pa-

diglione Italia è una vetrina internazionale per la promozione integrata del Sistema Paese e del Made in Italy nella regione dell'Asia-Pacifico e nel mondo. La presenza del nostro Paese all'Expo 2025 Osaka è un'opportunità unica per favorire l'internazionalizzazione delle nostre imprese, l'export e l'attrazione di investimenti, oltre che la valorizzazione delle tecnologie e dell'eccellenza artigianale italiana".

### Asia-Pacifico, l'export extra Ue

Alla cerimonia hanno partecipato anche l'ambasciatore Mario Vattani, commissario generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka, e monsignor Rino Fisichella, pro-prefetto per l'Evangelizzazione e Commissario Generale del Padiglione della Santa Sede a Expo 2025 Osaka, ospitato per la prima volta nella storia dell'Expo all'interno del Padiglione Italia con una sezione dedicata.

Nel corso della giornata è stato presentato il "Focus Asia-Pacifico" del Piano d'Azione per l'Export nei mercati Extra Ue ad alto potenziale, con l'intervento di Riccardo Garosci,

vicepresidente di **Confcommercio** con delega a Internazionalizzazione e commercio estero.

### Nuovo protocollo d'intesa

Il Commissariato Generale per l'Italia a Expo 2025 a Osaka e **Confcommercio**-Imprese per l'Italia hanno siglato un protocollo d'intesa per favorire la partecipazione delle piccole e medie imprese italiane all'Esposizione Universale di Osaka.

"L'accordo mira, in particolare", spiega **Confcommercio**, "a promuovere opportunità di collaborazione internazionale per le imprese del commercio, dei servizi, del turismo e della logistica, in linea con i temi del Padiglione Italia.

"Il Sistema Italia che portiamo



a Expo 2025 Osaka si arricchisce della partnership con **Aice** e **Confcommercio**, che a maggio saranno protagonisti in Giappone di una missione per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese insieme alla Camera di Commercio Italiana a Tokyo", ha dichiarato Mario Vattani, Commissario Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka. "Si tratta di un appuntamento di grande rilievo, dedicato allo sviluppo di attività imprenditoriali con incontri B2B che vede il coinvolgimento dei principali

stakeholder impegnati nella promozione del Made in Italy. Una missione inter-istituzionale che testimonia la volontà di rafforzare l'immagine del nostro Paese sul palcoscenico globale di Expo e nel mondo".

### **Sangalli: luogo di incontro e cultura**

Per il presidente di **Confcommercio**, **Carlo Sangalli**, "in continuità con Expo Milano 2015 e la successiva Expo Dubai, il terziario di mercato italiano rappresentato da **Confcommercio**, partecipa alle grandi

manifestazioni come l'Esposizione universale.

Padiglione Italia sarà luogo di incontro di culture diverse e di presentazione delle migliori realtà imprenditoriali, a partire dalla filiera turistica, che il nostro Paese propone al mondo intero".

**Confcommercio**, tra le maggiori organizzazioni di rappresentanza d'impresa in Europa, promuove l'internazionalizzazione delle imprese attraverso Alice (**Associazione Italiana Commercio Estero**).

